

## Formation Réseaux sociaux

**Public** : créateurs de sites web, étudiants, agences

**Que votre communication soit B2B ou B2C, les réseaux sociaux représentent un formidable potentiel pour développer votre notoriété et initier une relation privilégiée avec des prospects et clients. Mais alors, lesquels choisir ? Quelles sont les bonnes recettes et les écueils à éviter ?**

### **Objectifs de la formation** :

- Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux
- Découvrir les bonnes pratiques de communication sur ces plateformes et les erreurs à éviter
- Etre opérationnel pour se lancer

### **Déroulement** :

#### **Présentation des réseaux sociaux**

Les principaux réseaux sociaux : quels sont-ils ? Qui sont leurs membres ? Quel est leur profil ?  
Quels réseaux sociaux choisir selon vos objectifs ?  
Que peut-on en attendre ?  
Comment les intégrer dans sa stratégie de communication ?

#### **Les règles des réseaux sociaux**

Quelles sont les règles qui les régissent ? Zoom sur Twitter, Facebook et Google+  
Que peut-on faire et ne surtout pas faire ?

#### **Focus Facebook**

Comment collecter des fans sur Facebook ? Bonnes pratiques et exemples de réussites  
Quel modèle choisir ?  
Créer une page efficace  
Qu'attendent les fans ? Sur quoi communiquer, à quelle fréquence et à quel moment ?  
Pourquoi et comment créer une charte pour votre page ?  
Les applications spécifiques

#### **Présentation d'astuces**

Pour se démarquer...  
Pour concilier réseaux sociaux et référencement naturel...

#### **Le rôle d'un 'community manager'**

Présentation d'un métier né des réseaux sociaux  
Comment travailler sa marque grâce aux outils communautaires (forums, blogs...)

#### **Quiz de validation des acquis**