

Formation Référencement Naturel

Public : agences, créateurs de sites web, étudiants

Les moteurs de recherche représentent aujourd'hui une application centrale du web.

Selon une étude de la Yahoo Search Academy publiée en avril 2010, la recherche sur Internet est la première activité devant le courrier électronique. Par ailleurs, cette même étude rapporte que 92% des internautes déclarent utiliser régulièrement les moteurs de recherche.

Ces quelques chiffres permettent aisément d'apprécier l'intérêt pour un site Internet d'être bien référencé par les principaux moteurs de recherche tels que google, yahoo et bing.

Rappelons que le référencement naturel a pour objectif d'optimiser la présence d'un site sur les moteurs de recherche. Il s'agit de la **manière la moins coûteuse et la plus durable pour générer un trafic qualifié vers un site.**

En effet, **les moteurs de recherche peuvent représenter jusqu'à 80% du trafic de votre site.**

Objectifs de la formation :

- comprendre les enjeux du référencement naturel
- maîtriser le déploiement d'une stratégie de positionnement
- découvrir les bonnes pratiques et les écueils à éviter

Déroulement :

Présentation du référencement naturel

- Quel potentiel pour votre site Internet ?
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?
- Comment votre site est-il indexé ?

Quels sont les critères favorisant le référencement naturel ?

Présentation des critères *on* et *off page*

Les étapes du déploiement d'une stratégie de référencement naturel

- Comment bien choisir ses mots-clés ? Combien ?
- Avec quels outils ?
- Le rédactionnel, les balises méta et autres éléments du référencement naturel *on page*
- Mise en pratique** de la création d'une stratégie de référencement naturel (avec votre site par exemple)

Qu'est-ce que le net-linking ? Comment le déployer ?

Les bonnes pratiques

Quelles sont les bonnes recettes et les erreurs à éviter pour favoriser le positionnement de son site ?

Les outils de mesure et de suivi du référencement naturel

Quizz de validation des acquis